



**FUNDACIÓN CANARIA MUSEO DE LA
CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA DE
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

PLAN DE ACTUACIÓN

EJERCICIO 2016



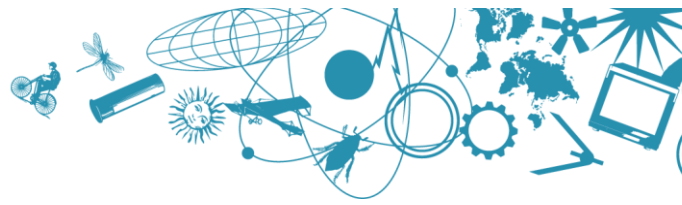
MEMORIA EXPLICATIVA DEL PLAN DE ACTUACIÓN DEL EJERCICIO 2016

ACTIVIDAD

LA FUNDACIÓN CANARIA MUSEO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, es una fundación pública adscrita a la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, de interés general, sin fin lucrativo alguno, con personalidad jurídica propia y de duración indefinida. Su objeto consiste en la creación, organización, gestión y promoción del Museo de la Ciencia y la Tecnología de Las Palmas de Gran Canaria. La actividad desarrollada es propia, no mercantil, y está centrada en los siguientes fines fundacionales:

1. Promover la divulgación de las ciencias, especialmente entre la infancia y la juventud.
2. Fomentar la cultura científica y tecnológica, potenciando las aptitudes críticas y participativas y estimulando el interés general por las mismas.
3. Potenciar el desarrollo de la didáctica de las ciencias.
4. Mantener a través del Museo, un permanente intercambio con centros homólogos de otras ciudades y países.
5. Contribuir a la formación de alumnos y profesionales de los Centros Educativos en el ámbito de las ciencias y la tecnología.
6. Convertir el Museo, sus instalaciones, muestras y servicios, en un elemento de atracción turística para la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.
7. Mostrar y preservar la herencia industrial, técnica y científica de la Comunidad Canaria.
8. Facilitar la comprensión de los descubrimientos de la ciencia y la tecnología al público en general.

Todas estas actividades se realizan por la Fundación en el propio Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología de Las Palmas de Gran Canaria o a través de la itinerancia de sus exposiciones permanentes y temporales o el desarrollo de programas o talleres, destinadas a la población en general y algunas de ellas específicamente diseñadas para la población en edad escolar.



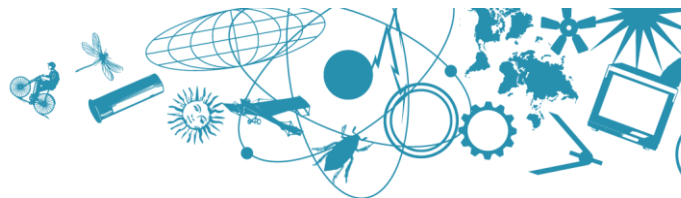
El objetivo general planteado para todas las actividades a realizar es llegar a un mayor número de beneficiarios posibles, si bien el indicador que mejor puede mostrar el cumplimiento de dicho objetivo es el número de asistentes o participantes en dichas actividades y su cuantificación se mide a través del control de entradas de usuarios a las propias instalaciones del Museo Elder o de aquellos espacios donde se lleve a cabo la itinerancia de una exposición o el desarrollo de programas y talleres. Concretamente,

- Se espera un número de beneficiarios en torno a los 120.000 visitantes al Museo, entre los que se encuentran unos 42.000 escolares aproximadamente. No obstante, no es posible hacer estimación a priori del número de beneficiarios por cada actividad desarrollada.
- Se mantendrá una plantilla media de cinco personas, con perfil técnico, además de las empresas de servicios adicionales (guías auxiliares, limpieza, mantenimiento, comunicación, asesorías y seguridad).
- Se contará con profesionales para la divulgación del contenido de las exposiciones, su mantenimiento y el control de los asistentes al Museo Elder.
- También se estima que se necesitará un número de entre 10 y 15 becarios mensualmente con formación en las materias a exponer como contenido del Museo.

RECURSOS ECONÓMICOS PARA EL EJERCICIO 2016

Los recursos económicos con los que espera contar la Fundación para llevar a cabo en 2016 las actividades expuestas son los siguientes:

- La partida presupuestaria que figura consignada en el Proyecto de Ley de Presupuestos Generales para la Comunidad Autónoma para el ejercicio 2016 se concentra en un importe de **900.000,00.-Euros** para gastos de explotación, idéntica a la concedida para el ejercicio 2015, constituyendo el recurso principal a emplear para llevar a cabo la actividad propia.
- Otra partida presupuestaria consignada igualmente en el mencionado Proyecto con la finalidad de acometer las inversiones necesarias que requieren las actividades de remodelación del espacio museístico anteriormente expuestas, por un importe de **100.000,00.-Euros**, también idéntica a la concedida con la misma finalidad para el ejercicio 2015.

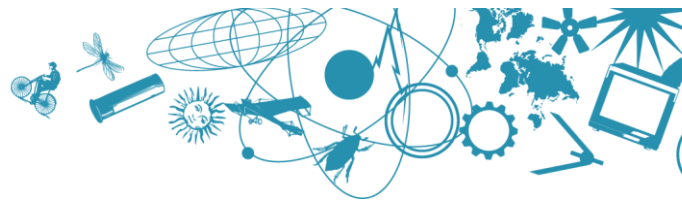


- Los Ingresos propios de las entradas de usuarios a las instalaciones del Museo Elder, que se estima alcancen la cifra de **120.000,00.-Euros**, inferior a la obtenida en el ejercicio 2015, aunque se espera pueda superarse a lo largo del ejercicio debido a la escala de cruceros.
- Otros Ingresos, estimándose una cifra mínima de **37.624,08.-Euros**, superior a la prevista para 2015, ya que en el mes de septiembre ha sido inaugurada y puesta en marcha la explotación de los servicios de cafetería del Museo Elder, por lo que se devengarán unos ingresos por el arrendamiento anual de 37.200,00.-Euros.
- En principio, no se estima obtener financiación a través de patrocinios privados, aunque se llevan a cabo gestiones de forma continua con distintas instituciones, con dicho fin.

	EUROS
Cuotas de usuarios	120.000,00
Aportaciones dinerarias explotación	900.000,00
Aportaciones dinerarias capital	100.000,00
Subvenciones de capital imputadas al resultado	96.495,30
Otros ingresos	37.624,08
Ingresos financieros	300,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	1.254.419,38

Con todos estos recursos se espera hacer frente a las actividades programadas, así como al resto de los gastos generales de funcionamiento de la Fundación, con una distribución de dichos recursos tal y como se expone a continuación:

	ACTIVIDADES						TOTAL	NO IMPUTADOS	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	ACTIVIDADES	A ACTIVIDADES	TOTAL
Aprovisionamientos					5.000,00			5.000,00	5.000,00
Gastos por ayudas y otros									
a) Ayudas monetarias					3.000,00		3.000,00		3.000,00
Gastos de personal	38.900,59	6.483,43	12.966,86	12.966,86	32.417,16		103.734,90	25.933,72	129.668,62
Otros gastos de la actividad	132.355,81	0,00	172.187,34	43.874,94	40.312,40		388.730,49	528.316,48	917.046,97
Amortización del inmovilizado							0,00	99.703,79	99.703,79
TOTAL GASTOS	171.256,39	6.483,43	185.154,20	56.841,80	80.729,56	0,00	495.465,38	658.954,00	1.154.419,38
Adquisiciones de inmovilizado						100.000,00	100.000,00	0,00	100.000,00
TOTAL INVERSIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00	100.000,00	0,00	100.000,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	171.256,39	6.483,43	185.154,20	56.841,80	80.729,56	100.000,00	595.465,38	658.954,00	1.254.419,38



OBJETIVOS Y ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL EJERCICIO 2016

Objetivos

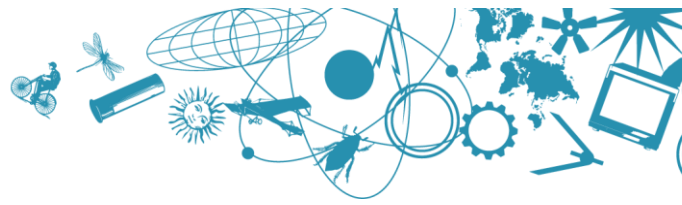
En este 2016 la situación estratégica del Museo confluye con la reordenación del área Puerto-Ciudad, compartiendo estrategias con la Autoridad Portuaria, el Ayuntamiento, el futuro Acuario, el Centro Comercial El Muelle, el Centro Logística de Cruz Roja, la Fundación Puertos de Las Palmas, así como el futuro proyecto del Parque Marítimo.

La consolidación del Museo en el ámbito de las visitas escolares es un hecho contrastado, y debe mantenerse, e incluso potenciarse. Sin lugar a dudas, es el área de mayor fortaleza del proyecto museístico, sus exposiciones y actividades.

Por otro lado, el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología de Las Palmas de Gran Canaria, debe convertirse definitivamente en referencia de divulgación científica, proyectando la actividad investigadora de las Islas y divulgando contenidos y exposiciones a las miles de personas que nos visitan cada año.

Por último, y con la reseña de que a medio plazo la situación del Museo será punto de confluencia de miles de residentes y visitantes, debido sobre todo a la inauguración del acuario en mayo de 2017, entendemos que se convierte en una oportunidad para que el Museo se adapte a sumar también una oferta de ocio cultural y de tiempo libre, complementada con acciones formativas y de prestación de servicios complementarios a su proyecto museístico.

Con todo ello, queda claro que **consolidar el Museo como referencia divulgativa de sus contenidos en el ámbito educativo, convertirlo definitivamente en sede de la actividad científica en Canarias y transformarlo en referencia de ocio cultural y de tiempo libre**, fundamentalmente para el residente, se convierten en los objetivos a alcanzar para este 2016.



3. La integración de una **dinamización continua de actividades** integrada en una programación diaria, con periodicidad trimestral, donde se incluirán las emisiones en cine 3D, shows y demostraciones, experimentos, talleres, acciones formativas, ciclos de conferencias, atracciones, actuaciones, planetario, robocoaster y actividades y promociones puntuales; así como otras novedades del tipo “cafés científicos”, “noches en el Museo”, “Música y Ciencia”, “Ciencia y Deporte”, “Tecnología en el Carnaval” o “Showcooking en el Museo”.
4. Las **visitas escolares** se convierte en la principal concertación del Museo, con la oferta permanente a los centros educativos a través de una guía específica donde se plantean los itinerarios y actividades a desarrollar; se potenciará una mayor comunicación y evaluación continua en este sentido.
5. La **externalización y promoción del Museo**, tanto a través de las propias acciones de imagen y comunicación, con acciones de marketing, promocionales y divulgativas, como por actividades itinerantes con vitrinas y elementos de reclamo, el planetario móvil o exposiciones y talleres.
6. Los **convenios de colaboración** y la apertura de una búsqueda de mecenas y patrocinios será también una de las acciones a desarrollar en 2016. Con objetivos de implementar servicios y actividades, así como la mejora en los ingresos económicos se establecerán acuerdos con empresas privadas, asociaciones, entidades y organismos públicos, y más en concreto con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Consejerías de Educación y de Sanidad del Gobierno de Canarias, Televisión Canaria, Autoridad Portuaria y Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
7. Mejora de la **accesibilidad** del Museo a través de audioguías, recursos multimedia, desarrollo de itinerarios, leyendas y señalética.

Las Palmas de Gran Canaria, a 28 de diciembre de 2015